

# Young Planneur

[www.youngplanneur.fr](http://www.youngplanneur.fr)  
[contact@youngplanneur.fr](mailto:contact@youngplanneur.fr)  
twitter : @youngplanneur

## LES TENDANCES POUR 2010

D'ici quelques semaines, nous allons commencer une nouvelle année. Les marques et les agences de communication vont, tout au long de cette année 2010, nous imprégner de tendances venant du monde entier, et de secteurs différents.

Pour 2010, il paraît évident qu'internet continuera de grandir et de nous proposer des services et moyens de communication de plus en plus innovant, à l'instar de Facebook en 2008 et Twitter en 2009. Toujours sur le net, les sites d'e-commerce devraient se développer, sur le principe des masses de niche. L'entrepreneuriat à l'américaine inspire beaucoup les acteurs du monde entier.

Si l'on continue à explorer internet, en 2010 on peut s'attendre à un revers de phénomène "Twitter", qui va consister à donner un maximum d'informations à nos amis. Après le "Qu'est ce que vous êtes en train de faire ?", on va trouver le "Que faites-vous ? Où le faites-vous ? Et avec qui le faites-vous ?". Des sites comme foursquare et bien d'autres encore vont migrer en France.

Les tendances de 2010 vont également sortir d'internet. Les marques et les gens vont s'inspirer du web pour croiser des variables de données personnelles, et pouvoir les utiliser. Le terme utilisé est le "Profil Myning". Si la transparence va devenir une tendance pour les marques, elle le sera également pour les individus.

Si l'expérience consommateur a été un franc succès en 2009, elle devrait le rester pour 2010. On devrait notamment voir une évolution du côté de la réalité augmentée, l'expérience de cette fin d'année.

## 1# La relation client

Les marques ne doivent plus se contenter de faire une relation client à une vitesse, mais d'aller au contact des clients en utilisant un maximum de supports, notamment sur internet. Les entreprises doivent se caler sur les modèles qui fonctionnent comme par exemple Amazon ou Dell, les sociétés les plus audacieuses en terme de relation avec leurs clients. 2010 devrait être le réveil d'un système économique nouveau de l'entrepreneuriat.

## 2# P2P mobile payment ou POPMoney

On ne parle pas d'ici de Peer-to-Peer, mais de Person-to-Person. Le paiement entre les individus va devenir une des tendances de 2010. Après la présentation de son gadget à la conférence LeWeb, Jack Dorsey, fondateur de Twitter, veut favoriser l'échange monétaire entre les personnes. Pour cela, il suffira d'avoir un téléphone, le lecteur de carte bancaire (environ \$3 pour la version présentée par J. Dorsey) et une connexion à l'internet mobile.

## 3# QR code

Pour continuer dans l'expérience client et le partage d'informations, ces codes 2D devraient s'accroître sur différents supports. En Chine, les QR Codes sont partout ! Il y a des totems publicitaires remplis de codes 2D. On peut avoir énormément d'informations : Accès à un site web, bénéficier de réduction, télécharger des jeux...

Avec l'internet mobile qui se développe de plus en plus en France, 2010 devrait alors être l'année du code 2D.

## 4# Opinions en temps réel

Est-ce vraiment nécessaire de rappeler l'importance du temps réel ? La conférence LeWeb '09 a choisi ce thème pour montrer au monde l'importance de ce mouvement. Pour 2010, les marques devront impérativement s'y abonner car aujourd'hui et demain, ça sera la meilleure source d'information sur les consommations des consommateurs et les personnes qui parlent de la marque.

## 5# Suivre et alerter

L'information va elle aussi évoluer. Twitter ne sera plus considéré comme une "geekerie", mais bien un support incontournable d'information et de partage d'informations.

2010 sera l'explosion des réseaux sociaux permettant d'avoir accès à du contenu et de pouvoir partager ces contenus.

## 6# Applications mobile

Si le mobile va exploser en 2010, les applications permettant leurs extensions également. En 2009, on a pu déjà voir ce phénomène émerger, notamment avec la sortie de nouveaux terminaux (iPhone, Android, Blackberry). Les possibilités en terme d'applications sont infinies avec l'arrivée massive de la réalité augmentée.

## 7# Urbanie

"La fierté urbaine" devrait s'accroître encore pour cette année 2010. Les flashs-mob ont beaucoup contribué à cette tendance de la valorisation l'art de la rue, un art qui n'a plus d'âge. Les marques continueront d'utiliser la ville comme support de communication.

## 8# Flagship

On a beaucoup parlé ces dernières années de la personnalisation de l'objet, et ce n'est pas fini pour 2010. Les marques vont suivre, pour ceux qui ne le font pas encore, cette tendance de la mise en valeur de l'objet personnel. La tendance de la personnalisation va s'étendre à la marque, elle aussi veut se différencier et permettre à chaque client de vivre une expérience avec la marque. De plus en plus de flagships vont ouvrir, et également des stores qu'on attendait pas comme Amazon.

## 9# Eco-facile

L'écologie restera encore un sujet majeur pour cette prochaine année. Difficile de l'oublier. L'écologie nous sera moins enseignée comme elle a pu l'être durant l'année 2009.

2010, c'est l'heure de la compréhension et surtout de l'action massive. Le consommateur doit et va devenir acteur, et même ambassadeur du mouvement écologique. La prise de conscience c'était en 2009, les réactions c'est pour 2010.

Les marques vont également continuer à investir le secteur de l'écologie, en proposant des appareils qui consomment moins.

## 10# Crowdsourcing

Voici une définition par l'exemple, de wikipédia, très concrète de ce concept qui semble prendre de l'ampleur grâce à Internet.

*Le crowdsourcing consiste à utiliser la créativité, l'intelligence et le savoir-faire d'un grand nombre d'internautes, et ce, au moindre coût.*

## 11# Self Service

Se servir soi-même : idée importante pour 2010 !  
Dans les pubs, dans les hôtels ou les magasins : vous devrez vous servir vous-même, c'est le renouveau du self-service. Le but est bien sûr de faire des économies mais aussi garder un sentiment de contrôle sur sa propre consommation.

## 12# Objets duo

D'innombrables objets duos vont apparaître sur les rayons des grands distributeurs car les ventes de ces objets cartonnent sur le net. Par objets duos, il faut imaginer les objets qui font découvrir une nouvelle signification à un objet lorsqu'il est présenté avec son complémentaire.

## 13# Sains & Zen

La tendance du feel good va continuer pour 2010. La « mal bouffe » n'est plus à son top. On a déjà commencé à troquer les hamburgers contre les sushis et les produits bio.

## 14# Stars-paparazzi

Les stars vont devenir leurs propres paparazzis. Le plus belle exemple est celui d'Ashton Kutcher, qui est l'un des rares people à profiter de sa notoriété sur Twitter. Celui-ci veut reprendre le contrôle de son image et devient son propre paparazzi en publiant des clichés intimes.

## 15# Marketing pop-up

L'éphémère du marketing est concrétisé ici par ce concept. Le pop-up marketing consiste à promouvoir une marque ou un produit pendant un petit laps de temps dans un endroit. Dans Paris, un lieu est destiné aux marques qui désirent louer cette emplacement : L'imprimerie.

[www.youngplanneur.fr](http://www.youngplanneur.fr)

[contact@youngplanneur.fr](mailto:contact@youngplanneur.fr)